



3^{èmes} Journées Georges Doriot
HEC Paris - EM Normandie
& ADVANCIA

4 et 5 mars 2010
Normandie (lieu à déterminer)

L'Intrapreneuriat :
Au-delà des discours, quelles pratiques ?

Appel à communications

Georges Doriot fut à Harvard un pionnier de l'enseignement et de la recherche en gestion et introduisit en France au début des années 30 la méthode des cas au CPA, devenu l'Executive MBA du groupe HEC. Il fut aussi un des « inventeurs » du capital risque après guerre aux USA et fit fortune en participant à la création de DEC.

Pourquoi des journées Georges Doriot ?

Tous les deux ans, les journées Georges Doriot – créées par HEC Paris et EM Normandie, rejoints par Advancia – sont l'occasion de mettre en pratique trois principes forts :

- ***l'intelligence pratique*** : l'entrepreneuriat est un champ où l'imbrication entre les pratiques et les réflexions académiques est nécessaire et fructueuse.
- ***une vocation transdisciplinaire*** : ces journées doivent permettre d'aborder les phénomènes entrepreneuriaux sous diverses facettes : managériale, juridique, psychologique, historique, etc... Outre les sciences de gestion, les journées sont ouvertes aux spécialistes des sciences économiques, des sciences juridiques, des sciences cognitives, et plus largement des sciences humaines et sociales.
- ***une ouverture aux professionnels*** : ces journées se veulent enfin un lieu d'échanges entre communauté académique et monde professionnel. A l'image de Georges Doriot qui fut tout à la fois un pionnier dans la recherche et l'enseignement de gestion et une figure majeure du capital risque et de l'entrepreneuriat.



L'intrapreneuriat : thème de la troisième édition

Et si, à l'appui de quelques *success stories*, les recherches académiques autour de l'intrapreneuriat précédaient quelque peu les pratiques managériales ? Il est d'abord sans doute difficile de mesurer l'importance réelle du phénomène tant sa délimitation ne va pas de soi. Dans les pratiques, l'intrapreneuriat se joue des traditionnelles disciplines, à l'articulation de l'innovation, des ressources humaines, du projet, de la créativité et de la stratégie. Il déborde le champ initial des grandes entreprises pour investir celui des PME mais aussi la sphère du non marchand et du management public. Au-delà d'une forme d'angélisme, il y a ensuite à s'interroger sur la réalité et les limites de l'intrapreneuriat. Quel est le rôle réel de l'intrapreneuriat dans la diffusion de pratiques managériales innovantes ? L'incitation à des conduites intrapreneuriales peut-elle paradoxalement se doubler d'une volonté d'inhiber toute velléité entrepreneuriale ? Le management par l'intrapreneuriat est-il par essence paradoxal ?

Dans cette perspective, nous vous invitons à développer des perspectives nouvelles, critiques et originales sur les thèmes suivants :

- Variété des formes d'intrapreneuriat,
- Intrapreneuriat et management de l'innovation,
- Management de projet et intrapreneuriat : différences et convergences,
- Intrapreneuriat et fabrique de la stratégie (conduites stratégiques autonomes et stratégie émergente),
- Organisation entrepreneuriale et conduites intrapreneuriales,
- Manager des intrapreneurs,
- Intrapreneuriat et pouvoirs dans les organisations,
- D'intraprendre à entreprendre : leviers et blocages,
- Intrapreneuriat versus Entrepreneuriat ?,
- Favoriser une culture intrapreneuriale,
- Intraprendre dans le monde non marchand,
- Les pratiques managériales facilitant le développement de conduites intrapreneuriales,
- Genre, diversité et intrapreneuriat,
- Intrapreneuriat et développement durable,
- etc.

Parmi les conférenciers invités :

Véronique BOUCHARD, Professeure, EM Lyon.

Christophe MIDLER, Directeur de Recherche, CRG, Ecole Polytechnique.

A vocation académique et pratique, cette 3^{ème} édition accueillera un atelier réservé aux études de cas. Le meilleur cas désigné par un comité restreint fera l'objet d'une publication au sein de la Revue *l'Expansion Entrepreneuriat*.

COMITE SCIENTIFIQUE PERMANENT

Eugènia Bieto Caubet, ESADE, Espagne
Alain Bloch, CNAM Paris, HEC Paris, France
Maria Bonnafous Boucher, Advancia, France
Louise Cadieux, Université du Québec à Trois-Rivières, Canada
Didier Chabaud, Université de Cergy, EM Normandie, France
Alain Fayolle, E.M. Lyon, France
Olivier Germain, EM Normandie, France
Ari Ginsberg, New-York University, Etats-Unis
Tim Habberson, Babson College, Etats-Unis
Howard Stevenson, Harvard Business School, Etats-Unis
Thomas Zellweger, Universität St Gallen, Suisse

COMITE SCIENTIFIQUE DES 3EMES JOURNEES GEORGES DORIOT

Sous la Présidence des Professeures Véronique BOUCHARD (EM Lyon) et Camille CARRIER (Université du Québec à Trois-Rivières)

Jacques Baronet (Université de Sherbrooke)
Olivier Basso (Institut Singelton)
Christel Beaucourt (IAE Université de Lille 1)
Lucie Bégin (EM Normandie)
Michel Bernasconi (CERAM)
Jean-Pierre Boissin (Université Pierre Mendès-France)
Pascale Bueno Merino (ESSCA Angers)
Sandra Charreire Petit (Université Paris Sud)
Florence Charue Duboc (CRG, Ecole Polytechnique)
Roland Condor (EM Normandie)
Annie Cornet (HEC Liège)
Bérangère Deschamps (Université Pierre Mendès-France)
Louis-Jacques Fillion (HEC Montréal)
Emmanuel Josserand (HEC Genève)
Sihem Jouini (HEC Paris)
Gérard Koenig (Université Paris Val de Marne)
Eric Michael Laviolette (Advancia)
Thomas Legrain (TL Conseil)
Julien Lévy (HEC Paris)
Frédéric Le Roy (Université de Montpellier 1, Sup de Co Montpellier)
Thomas Loilier (IAE de Caen Basse-Normandie)
Bachir Mazouz (ENAP, Canada)
Karim Messeghem (Université de Montpellier 1)
Christophe Midler (CRG, Ecole Polytechnique)
Danny Miller (HEC Montréal)
Geneviève Poulingue (EM Normandie)
Isabelle Royer (Université de Lille 1)
Richard Soparnot (ESCEM)
Thierry Verstraete (Université de Bordeaux 4, Bordeaux Ecole de Management)
Caroline Verzat (Advancia)

DATES A RETENIR

- date limite d'envoi des résumés étendus (4 pages au minimum) : **30 septembre 2009**

Les 4 pages de ce résumé étendu doivent décrire la problématique, l'orientation théorique ou le cadre conceptuel, la méthodologie, le type de résultats obtenus.

- réponse du comité scientifique : **15 novembre 2009**
- envoi des versions finalisées : **15 janvier 2010** (à respecter en raison du délai de conception et d'impression des actes sous forme de CDROM)

Un comité scientifique restreint se chargera de vérifier d'une part la qualité des versions finales et d'autre part les réponses aux demandes formulées par les évaluateurs.

FORMATS DE CONTRIBUTION

Aux côtés des **papiers à caractère académique et des études de cas**, les communications à **fortes implications managériales** seront examinées avec la plus grande attention.

Il est également demandé aux auteurs de tenir compte, dès l'écriture de leur communication, du fait que les Journées Georges Doriot accueillent un large public de praticiens.

PROJETS DE PUBLICATION

- Au-delà de la publication des actes, l'appel à communications sera jumelé à un appel à contributions au sein d'une revue francophone de haut niveau selon les procédures habituelles de cette revue.

Les précédentes éditions des Journées Georges Doriot ont fait l'objet de publications au sein des revues *Economies et Sociétés Série K Economie de l'Entreprise* et *Management International*.

Seules les communications n'ayant fait l'objet d'aucune autre forme de publication en colloque ou revue pourront être retenues.

L'annonce définitive des partenariats interviendra en juillet 2009.

COMITE D'ORGANISATION PROVISoire

Alain Bloch, Lucie Bégin, Maria Bonnafous Boucher, Didier Chabaud, Roland Condor, Stéphanie Esnault, Olivier Germain, TERENCE Geffroy, Jérôme Guédon, Gervais Johanet, Jean-Louis Lacolley, Geneviève Poulingue.

FORMAT DES RESUMES ETENDUS DE COMMUNICATION

Format Word RTF

Quatre pages au moins

Times New Roman - Caractère 12 - Interligne simple

Le résumé étendu précisera notamment la problématique, le cadre conceptuel, l'appareil méthodologique et les résultats attendus.

Cinq à dix références bibliographiques essentielles

Sur page séparée, vous indiquerez les nom(s), prénom(s), institution(s) complète(s), téléphone, fax, adresse électronique du ou des auteurs.

Vos projets de communication nous parviendront par courriel à l'adresse suivante :

doriot2010@em-normandie.fr

FORMAT DES COMMUNICATIONS COMPLETES

Les **communications complètes**, rédigées en français ou en anglais, doivent être présentées :

- en format Microsoft Word (.rtf) sur papier A4 ;
- **Tenir en 25 pages au plus** incluant les schémas et tableaux numérotés ;
- Interligne 1,5 incluant les notes bibliographiques (en interligne simple) ;
- Police: Times New Roman, corps 12 points;
- Titres et sous-titres en caractère gras, numérotés sous la forme 1, 1.1 et 1.1.1. ;
- Numérotation des pages au centre et en bas de page ;
- Marges haute, basse, droite et gauche sont de 2,5 cm ;
- Références bibliographiques sont rappelées en fin de document ;
- Les noms des auteurs référencés dans le corps du texte sont mis entre parenthèses et suivis de l'année d'édition et des pages en cas de citation ;

Les **résumés** doivent être présentés ainsi:

- Une page **maximum** précède la communication écrite proprement dite et résumant la problématique de la communication ;

FORME GENERALE

La première page rappelle le titre, les noms, statuts et coordonnées complètes des auteurs et un résumé de la communication. La seconde reprend les mêmes éléments à l'exception des noms, statuts et coordonnées des auteurs (respect du processus d'évaluation anonyme). Les pages suivantes, dont la première porte le numéro 1, présentent la communication.