

Numéro spécial de la *Revue internationale PME*

« Stratégie et PME »

Rédacteurs en chef invités :

Didier Chabaud, Alain Fayolle et Olivier Germain

La stratégie, en tant que domaine de recherche, s'est forgée autour de problématiques ayant trait à la grande entreprise, et particulièrement autour des questions de planification stratégique. Dans ce contexte, la PME n'attirait que peu l'attention, perçue comme le lieu d'une stratégie conduite chemin faisant par un acteur unique : le dirigeant propriétaire. Si certains affirmaient que l'absence de planification révélait une absence de besoin (Rice, 1983), d'autres montraient la singularité de l'activité stratégique en PME. La planification stratégique s'avérait d'abord non-structurée, plutôt adaptative que proactive, irrégulière et peu formalisée (Robinson et Pearce, 1984). Ensuite, elle s'exerçait en général sur courte période (Robinson et Littlejohn, 1981).

La PME est devenue un objet d'étude intéressant lorsque s'est développée la critique d'une approche rationnelle de la stratégie. D'un point de vue pratique, la PME est également redécouverte par les acteurs politiques et économiques après les Trente Glorieuses et le premier choc pétrolier (« *small is beautiful* », puis « *small is powerful* »).

Deux ensembles de travaux peuvent être distingués. Le premier s'intéresse à la spécificité – ou non – de la conduite stratégique des PME. Certains travaux suggèrent ainsi une réécriture des stratégies génériques en raison d'un « désavantage » en termes de ressources des PME (Lee, Lim et Tan, 1999) ou insistent sur la singularité des « chemins de diversification » des PME (Lynn et Reinsch Jr., 1990). D'autres traitent par exemple des alliances stratégiques entre PME (Gundolf & Jaouen, 2008) ou du portage commercial comme modalité d'internationalisation des PME (Bueno Merino, 2003).

Le second ensemble utilise la PME comme un objet réducteur de complexité qui rend possible l'opérationnalisation ou la discussion d'approches théoriques (Torrès, 1998). On y trouve par exemple des travaux examinant les liens entre les mécanismes de gouvernance et la propension au changement stratégique (Brunninge, Nordqvist, Wiklund, 2007) ou bien les stratégies mises en œuvre en situation de dépendance des ressources (Bretherton et Chaston, 2005).

L'objet de ce numéro spécial est de faire l'état des connaissances sur le thème « stratégie et PME ». Il s'agit, d'une part, de cerner comment les courants récents de la stratégie abordent les PME¹. Il est possible, d'autre part, d'examiner de quelle manière les pratiques des PME interrogent la stratégie. Les contributions devront ainsi s'inscrire dans les thèmes qui suivent :

- processus stratégique en PME : entre délibération et émergence
- conduites entrepreneuriales et conduites stratégiques
- autonomie de la stratégie des PME
- régénération stratégique des PME
- stratégie des entreprises à croissance rapide (*high growth firms*) ou gazelles
- formes de croissance des PME : réseaux, alliances, externalisation, croissance endogène, fusions et acquisitions, hypogroupes, stratégies agglomérées
- voies de développement : diversification, spécialisation, intégration verticale

¹ Néo-institutionnalisme sociologique, *strategy as practice*, approches socio-cognitives, approches des ressources et compétences, théories de la firme, approches entrepreneuriales, interactions concurrentielles

- conduites d'internationalisation des PME (processus et compétences)
- innovation et stratégie des PME : innovation ouverte (*open innovation*), innovation ordinaire, processus d'apprentissage
- évolution stratégique et cycle de vie des PME
- stratégie des PME et diversité sectorielle (TIC, intermédiation, secteur financier, etc...)
- entrepreneuriat persistant dans les PME
- orientation entrepreneuriale et performance des PME
- intrapreneuriat et PME

Tous les formats d'articles sont acceptés (article théorique, état de l'art, article empirique), ainsi que toutes les méthodologies (méthodes quantitatives et qualitatives, historiographie, récits de vie, simulation, etc.).

Invitation à soumettre des textes

Échéancier

Les articles devront être soumis à la *Revue internationale PME*, selon le format exigé par la revue, au plus tard le 31 mars 2010.

Les avis des évaluations (procédure d'évaluation à l'aveugle) seront retournés aux auteurs au plus tard le 31 juillet 2010.

Les auteurs devront faire parvenir leur texte final à la *Revue internationale PME*, toujours dans le format exigé, pour le 30 septembre 2010.

**Les articles retenus seront publiés
dans le numéro thématique de la *Revue internationale PME*
(dernier numéro de 2010)**

S'adresser à : Didier Chabaud d.chabaud@em-normandie.fr
Alain Fayolle fayolle@em-lyon.com
Olivier Germain o.germain@em-normandie.fr

Envoyer vos textes à : *Revue internationale PME*
Courriel : <inrpme@uqtr.ca>