



# M2 CROSS-CULTURAL MARKETING AND NEGOTIATION

## Objectifs

Le programme vise à développer chez les étudiants les compétences, les connaissances et les qualités nécessaires dans les fonctions de marketing et de négociation dans un environnement international à forte différenciation culturelle.

En ajoutant une perspective interculturelle à leur formation de management, ce programme a pour but de préparer les étudiants à communiquer avec des partenaires de cultures variées, ainsi que de travailler dans des équipes multiculturelles ou de les gérer efficacement.

## Public concerné

Tout étudiant de l'Ecole de Management de Normandie ayant validé les conditions de passage en M2 et validation des acquis linguistiques (TOEIC minimum à 790).

## Débouchés

Les débouchés sont très variés. Après une phase d'intégration à l'entreprise, les fonctions ciblées sont par exemple : Chef de produit, Category Manager, International Brand Manager, Directeur régional de ventes, International Sales Manager, International Project Manager, International Marketing Consultant, Responsable Export/Import...

## Pédagogie

- 1 an à Caen, alternance de cours, d'interventions de professionnels et visites terrain.
- Programme 100% en langue anglaise
- Cours répartis en 5 modules : Business in international contexts, marketing in cross-cultural contexts, negotiation in cross-cultural contexts, critical issues and skills in cross-cultural / human relationship management, critical analysis of region specific issues.
- 2 missions en entreprise de 5 semaines : marketing in a cross-cultural context et negotiation in a cross-cultural context .Missions trouvées et validées par l'équipe pédagogique (Pédagogie HEC Entrepreneurs).
- 1 stage en entreprise de 4 à 6 mois (mai-nov.)

Les cours sont dispensés par des professeurs permanents de l'EM Normandie, par des enseignants extérieurs de nationalités variées et par des intervenants professionnels des filières marketing, vente, achat, commerce international et management interculturel.

## Diplôme / validation de la formation

Master Ecole de Management de Normandie.

## Responsable pédagogique du Master 2 : Anna FORTOUL OBERMÖLLER

Assistante : Annie BADER

### Contact :

Annie BADER

9 rue Claude Bloch 14052 CAEN cedex 4 – Tél. : 02 31 46 71 92 – Fax : 02 31 43 81 01

e-mail : [a.bader@em-normandie.fr](mailto:a.bader@em-normandie.fr)

Internet: [www.em-normandie.fr](http://www.em-normandie.fr)