



M2 SUPPLY CHAIN & LOGISTICS MANAGEMENT

Objectifs

La logistique, c'est « l'art et la manière de mettre à disposition un produit donné au bon moment, au bon endroit, au moindre coût et avec la meilleure qualité ».

Le programme apporte les outils et les concepts qui permettent l'identification et l'optimisation du pilotage des flux, depuis le producteur jusqu'au consommateur. Savoir redessiner les flux physiques et informationnels pour mettre en place la meilleure stratégie : vous serez au cœur de la création de valeur sur toutes les composantes de la chaîne globale. De la production à l'approvisionnement, du stockage vers l'achat et la distribution, le programme vous offre une compétence transversale pour répondre aux défis de la logistique des entreprises. L'originalité de ce programme tient dans l'approche unique de la création de valeur tout au long des processus composant la chaîne logistique globale.

Les secteurs d'activité concernés englobent autant le transport, la grande distribution, la production industrielle ou encore les services tels que bancaires ou assurances. Les débouchés professionnels relèvent de la gestion stratégique de l'information et de l'optimisation des process dans une chaîne de flux. Vous serez acheteurs de prestations pour des intégrateurs logistiques globaux ou encore gestionnaires des approvisionnements et achats internationaux dans des secteurs aussi variés que l'agro-alimentaire, les cosmétiques ou même l'hôtellerie de grand luxe. Vous pourrez enfin devenir planificateur stratégique et mettre en phase vos objectifs économiques et financiers avec vos solutions d'organisation logistique.

Pédagogie

- Enseignement totalement dispensé en anglais par des universitaires et consultants internationaux.
- La pédagogie se base sur les méthodes anglo-saxonnes privilégiant l'auto-apprentissage, le débat d'idées et les retours d'expériences.
- Chacun des 8 modules spécialisés se divise en 10 sessions de cours avec analyse d'études de cas et jeux d'entreprises.
- Les étudiants sont mis en situation sur des cas pratiques avec des restitutions orales en classe.
- L'objectif est ainsi de favoriser le développement des compétences et des comportements professionnels.
- 2 missions logistiques en entreprise par groupe de 3 étudiants sur 5 semaines. Missions trouvées et validées par l'équipe pédagogique (pédagogie HEC Entrepreneurs).
- 1 stage de 4 à 6 mois en entreprise.

Programme

PREMIER SEMESTRE

VALUE AS A STRATEGIC CONCEPT / SUPPLY CHAINS, DEMAND CHAINS, AND THE VALUE CHAIN / VALUE CHAIN MANAGEMENT / VALUE CHAINS IN SERVICE ORGANISATIONS

MISSION LOGISTIQUE EN ENTREPRISE (pédagogie HEC Entrepreneurs)

SECOND SEMESTRE

DEMAND CHAIN/NETWORK: DESIGN AND MANAGEMENT / SUPPLY CHAIN/NETWORK: DESIGN AND MANAGEMENT / STRATEGIC DISTRIBUTION AND TRANSPORTATION / INFORMATION TECHNOLOGY MANAGEMENT IN SUPPLY & DEMAND NETWORKS

MISSION LOGISTIQUE EN ENTREPRISE (pédagogie HEC Entrepreneurs)

Diplôme / validation de la formation

Master Ecole de Management de Normandie

Conditions d'admission

Les étudiants de l'EM Normandie accèdent au programme sur examen du dossier académique et validation des acquis linguistiques (TOEIC minimum à 750).

Responsable pédagogique du Master 2 : Jean-François PELLETIER

Assistante : Gaëlle HARDY

Contact :

Gaëlle HARDY

30 rue de Richelieu – 76087 LE HAVRE CEDEX – Tél. : 02 32 92 56 70 – Fax : 02 35 42 11 16

e-mail : g.hardy@em-normandie.fr

Internet: www.em-normandie.fr