



CONCURRENCE PORTUAIRE ET GESTION STRATEGIQUE

LE HAVRE : 19 au 30 avril 2010

DUREE : 10 JOURS

PRIX : 3490 €

Public

Décideurs, cadres supérieurs d'autorités portuaires et d'entreprises portuaires privées, dirigeants de compagnies maritimes, agents maritimes, transitaires et entreprises de transport terrestre.

Objectifs

Dans un contexte général d'une plus grande participation du secteur privé dans la gestion et les opérations portuaires, définir les objectifs de gestion d'un port, développer un plan d'entreprise stratégique dans un environnement concurrentiel et maîtriser les méthodes actuelles de gestion portuaire.

Programme

■ Concurrence portuaire

- Eléments de concurrence portuaire
- Les restructurations dans le transport maritime et les répercussions sur les ports
- La part des chargeurs et destinataires dans le choix des ports d'escales
- L'impact de la desserte de l'hinterland sur la concurrence portuaire
- Méthodes et techniques de promotion et de commercialisation portuaires
- Le rôle d'une communauté portuaire dans l'environnement commercial d'aujourd'hui
- Risques commerciaux et viabilité financière d'investissements portuaires
- Composantes d'une tarification compétitive

■ Gestion portuaire stratégique

- La restructuration portuaire
- Le processus de la gestion stratégique des ports
- Les différents niveaux de gestion stratégique
- Les échelons de décision
- L'évaluation du futur rôle des autorités portuaires et des entreprises portuaires privées
- Le mandat portuaire, la mission et les valeurs
- Buts, objectifs et stratégies
- Les auxiliaires de la gestion stratégique
- Environnement externe
- Environnement interne
- Le modèle des « cinq forces » de Porter
- La chaîne de valeur
- Gérer le changement

Responsable pédagogique

Gustaaf de MONIE – Consultant international