



# M2 MARKETING ET COMMUNICATION DES PRODUITS AGROALIMENTAIRES

En partenariat avec l'ESITPA  
(Ecole d'Ingénieurs en Agriculture)

## Objectifs

L'option Marketing et Communication des Produits Agroalimentaires se fixe pour objectif de former des cadres supérieurs spécialistes de la filière agroalimentaire (industriels transformateurs, distributeurs,...). L'EM Normandie est reconnue pour ses compétences dans le domaine du management des entreprises. L'ESITPA forme des ingénieurs généralistes dans les secteurs agricoles et agroalimentaires. La mutualisation des compétences de ces deux établissements permettra aux futurs diplômés d'élaborer des politiques marketing innovantes. Les étudiants seront à même d'appréhender les enjeux marketing, technologiques, sociétaux, juridiques de la mise au point, du lancement et de la gestion d'un produit ou d'un service agroalimentaire.

## Public concerné

Tout étudiant de l'Ecole de Management de Normandie ayant validé les conditions de passage en M2

## Débouchés

Les diplômés seront amenés à évoluer :

- vers des fonctions de chef de produit, chef de groupe, chef de secteur,
- dans les directions marketing et directions des ventes,
- dans les cabinets d'études marketing, agences de communication, etc.

## Partenaires pédagogiques de l'option

En cours de définition. Pour l'ESITPA, les partenaires potentiels seraient Novandie (Mamie Nova), Grand Marnier, Manageria, Florette, Lunor, Pomona, Socopa. Pour l'EM Normandie, Danone, Nestlé, Cadbury, Yoplait et Kraft Foods.

## Pédagogie

1 an à Rouen sur le site de l'ESITPA

- 400 heures minimum de séminaires
- 1 stage minimum de 6 mois
- Pédagogie active : mission HEC entrepreneurs, concours, etc...

Les cours sont répartis en 12 modules :

- Développement personnel
- Evolution de la consommation et comportement du consommateur
- Traitement de l'information et études de marché
- Acquisition connaissance (Ingénieurs/Gestion)
- Environnement et technologies agroalimentaires
- Stratégie et marketing opérationnel
- Ventes des produits alimentaires
- Création de produit
- Management de la qualité et du risque agroalimentaire
- Politique de communication
- Aspect juridique de la commercialisation des produits agroalimentaires
- Techniques de recherche d'emploi

## Diplôme / validation de la formation

Master Ecole de Management de Normandie.

## Campus de rattachement

La formation se tient sur le campus de l'ESITPA à Mont Saint Aignan près de Rouen.

**Responsable pédagogique de l'option** : Dimitri Laroutis, enseignant à l'ESITPA

**Contact : Dimitri Laroutis**

ESITPA

3, rue du Tronquet- BP 40118 – 76134 Mont-Saint-Aignan Cedex

Tél. : 02 32 82 91 41

e-mail : dlaroutis@esitpa.org