

Médiathèque, campus Le Havre
30, rue de Richelieu
76087 Le Havre Cedex
Tél. 02 32 92 59 64
Fax 02 35 42 11 16
doc@em-normandie.fr

Nouveautés- MAI 2009

420 DIGN

Dignen Bob (2007) *50 ways to improve your ... Presentation skills in English* .
Royaume Uni. Summertown publishing. 145 p.

ISBN 9781902741864

420 RILC

Rilcy Renald (2008) *Achieve TOEIC* . Royaume Uni. Marshall Cavendish ELT. 480 p.

ISBN 9780462004464

420 BUCK

Buckwalter Elvis, Levanti Patricia (2009) *Boostez votre score au TOEIC.* Paris.
Eyrolles. 323 p.

ISBN 978-2-212-54301-8

HN MERL

(2009) *Conférences de l'estuaire*. Rouen. Editions des Falaises. 171 p.

ISBN 978-2-84811-092-9

161 COLL

Collectif (2009) *Congrès HR. Support d'intervention*. Arcaneo.

112 KINS

Kinsley Michael (2008) *Creative capitalism. A conversation with bill gates, warren buffet and other economic leaders*. Etats Unis. Simon & Schuster. 313 p.

ISBN 978-1416599418

330 MANO

(2009) *Des délices de l'inflation aux affres de la déflation : une lecture keynésienne de la crise*. Mont Saint Aignan. PURH. 533 p.

ISBN 978-2-87775-430-9

1.6 FERN

Fernez-Walch Sandrine, Romon François (2008) *Dictionnaire du management de l'innovation*. Paris. Vuibert. 182 p.

ISBN 978-2-7117-7838-6

322 GOME

Gomez-Bassac Valérie, Rouaix Françoise (2009) *Droit des sociétés : 55 fiches pour réviser, plus de 140 QCM pour vous tester*. Vanves. Sup'Foucher. 247 p.

ISBN 9782216112913

1.4 CUSI

Cusin Julien (2008) *Faut-il échouer pour réussir? Mythe et réalité du retour d'expérience en entreprise*. Palio (Editions du). 221 p.

ISBN 978-2-354-49007-2

322 MARM

Marmoz Franck (2008) *Fiches de droit des sociétés : rappels de cours et exercices corrigés..* Paris. Ellipses. 208 p.

ISBN 978-2-7298-4047-1

430 HERI

Hering Axel, Matussek Magdalena (2007) *Geschäftskommunikation - Besser Schreiben*. Allemagne. Max Hueber verlag München. 156 p.

ISBN 9783191015879

430 HERI

Hering Axel, Matussek Magdalena (2008) *Geschäftskommunikation - Besser Telefonieren*. Allemagne. Max Hueber verlag München. 112 p.

ISBN 9783192015878

0 BARR

Barrier Nicolas (2009) *Guide du CV et de la recherche d'emploi 2009*. Paris. First Editions. 639 p.

ISBN 978-2-7540-1094-8

UE BLIN

Blin Olivier (2008) *Institutions européennes*. Paris. Ellipses. 159 p.

ISBN 978-2-7298-4087-7

132 PARR

Parrutte Michel (2008) *Introduction à la comptabilité : comptabilité financière. Le meilleur du DCG 9*. Paris. Sup'Foucher. 159 p.

ISBN 978-2-216-11058-2

132 BOUV

Disle Charlotte (2008) *Introduction à la comptabilité. Entraînement à l'épreuve 2009. Réussir le DCG 9*. Paris. Dunod. 192 p.

ISBN 978-2-10-052281-1

335 LAND

Landier Augustin, Nair Vinay B (2009) *Investing for change. Profit from responsible investment*. Etats Unis. Oxford university press. 168 p.

ISBN 978-0195370140

309 COLL

Lau Elisabeth (2009) *L'état de la France 2009-2010 : un panorama unique et complet de la France..* Paris. La Découverte. 447 p.

ISBN 978-2-7071-5796-6

UE COUT

Coutron Laurent, Gaillard Marion, Tronquoy Philippe (2008) *L'Union européenne : institutions et politiques..* Paris. La documentation française. 152 p.

ISBN 978-2-11-007253-5

330 ANDE

Anderson Chris (2009) *La longue traîne. La nouvelle économie est là ! 2e édition*. Pearson Education Limited. 313 p.

ISBN 978-2-7440-6385-5

RECH SPAL

Zait Dumitru, Spanlzanani Alain (2009) *La recherche en management et en économie - Repères épistémologiques et méthodologiques*. Paris. L'Harmattan. 270 p.

ISBN 978-2-296-07487-3

112 CLEM

Clement Jean Michel, Pousin Jean Marc, Fourdrin François, Le Vaillant Gilbert (2004) *Le guide des finances de l'entrepreneur. Les bonnes questions à poser à votre conseiller, votre comptable et votre banquier.* Paris. CER France. 399 p.

ISBN 2-9506198-3-8

121 HATE

Hatem Fabrice (2007) *Le marketing territorial - Principes, méthodes et pratiques.* Paris. Ed. EMS Management & société. 292 p.

ISBN 978-2-84769-080-4

QS 3829

Gauchon Pascal, Huissoud Jean Marc (2008) *Les 100 mots de la géopolitique..* Paris. Presses universitaires de France. 127 p.

ISBN 978-2-13-057034-9

322 LEFE

Collectif (2009) *Mémento concurrence consommation 2009-2010. Prix spécial.* LEFEBVRE (EDITIONS FRANCIS). 1374 p.

ISBN 9782851157898

1.4 VICK

Vickoff Jean-Pierre (2009) *Méthode AGILE. Les meilleures pratiques. Compréhension et mise en oeuvre.* Paris. Agile Alliance. 224 p.

0 GAVA

Gavard-Perret Marie-Laure, Gotteland David, Haon Christophe, Jolibert Alain (2008) *Méthodologie de la recherche - Réussir son mémoire ou sa thèse en sciences de gestion.* Paris. Pearson Education Limited. 383 p.

ISBN 978-2-7440-7241-3

1.6 COMF

Comfort Jeremy, Franklin Peter (2008) *Mindful international manager (the): competences for working effectively across cultures.* Royaume Uni. York Associates International Ltd. 135 p.

ISBN 9781900991186

0 COLL

Collectif (2008) *Mode d'emploi. Comment optimiser vos recrutements et votre gestion des ressources humaines sans discrimination.* Rouen. Lucide

420 TAYL

Taylor Shirley (2007) *Model business letters, e-mails & other business documents*. Royaume Uni. Longman. 497 p.

ISBN 9780273675242

335 DEBA

Leusse Paul, De Backer Philippe, Lioliakis Nicolas (2008) *Réinventer la banque de détail - Douze clés pour décrypter un métier en pleine mutation*. Paris. Pearson Education Limited. 180 p.

ISBN 978-2-7440-6360-2

0 CAVA

Cavagnol André (2009) *Relations professionnelles DCG 13 DSCG 7 - Manuel complet avec exemples de rapports de stagiaires de DCG et DSCG*. Gualino. 300 p.

ISBN 978-2-297-01142-6