

Médiathèque, campus Le Havre
30, rue de Richelieu
76087 Le Havre Cedex
Tél. 02 32 92 59 64
Fax 02 35 42 11 16
doc@em-normandie.fr

Lundi 02 février 2009

Nouveautés Décembre 2008 – Janvier 2009

330 COLL

Clare Bertrand (2008) *Atlaséco 2009*. NOUVEL OBSERVATEUR (LE). 226 p.

ISBN 978-2-915237-19-1

1.3 JOFF

Joffre Olivier, Simon Eric (2008) *Cas en management stratégique - Vol.2*. Cormelles le Royal. Ed. EMS Management & société. 228 p.

ISBN 978-2-84769-098-9

121 HERT

Hertrich Sylvie, Mayrhofer Ulrike (2008) *Cas en marketing*. Cormelles le Royal. Ed. EMS Management & société. 220 p.

ISBN 978-2-84769-093-4

1.1 LOUA

Tayeb Louafa, Perret Francis-Luc (2008) *Créativité & innovation - L'intelligence collective au service du management de projet*. Lausanne. PPUR. 351 p.

ISBN 978-2-88074-721-3

R OBAM

Barack Obama (2008) *Dreams from my father : a story of race and inheritance*. Etats Unis. Canongate Press Ltd. 442 p.

ISBN 978-1-8476-7094-6

121 FERR

Ferry-Maccario Nicole (2008) *Droit du marketing*. Paris. Pearson Education Limited. 221 p.

ISBN 978-2-7440-7319-9

323 ROMI

Romi Raphaël (2007) *Droit et administration de l'environnement*. Paris. Montchrestien. 647 p.

ISBN 978-2-7076-1516-9

124.35 CFCE

Paveau Jacques, Duphil François (2008) *Exporter - Pratique du commerce international*
Vanves. Foucher. 703 p.

ISBN 978-2-216-11064-3

1.5 BARR

Barron Géraldine (2008) *Gérer les périodiques. La boîte à outils. Volume 16.* Villeurbanne. Presses de l'Enssib. 167 p.

ISBN 978-2-910227-71-5

132 CHAR

Chargueraud Ariane, Haimovici Joël, Jahier Hervé, Kopel Gilberte, Lepine Pascal, Pasquereau Marie Paule (2008) *Introduction à la comptabilité DCG 9 - Livre du professeur*

Edition 2008-2009 - avec 1 Cédérom. Bourg en Bresse. Fontaine Picard. 223 p.

ISBN 978-2-7446-1779-9

492.7 TAHH

Tahhan Brigitte (2007) *Arabe Kullo tamâm Niveau 2* . Delagrave Flammarion. 159 p.

ISBN 978-2-206-01011-3

492.7 TAHH

Tahhan Brigitte (2005) *Arabe Kullo Tamam. Palier 1. Elève.* Delagrave Flammarion. 159 p.

ISBN 9782206087481

121 YALA

Yala Amina (2008) *L'anglais du marketing.* Levallois Perret. Studyrama. 260 p.

ISBN 978-2-7590-0414-0

124 DAVI

Davi Pascal (2008) *L'entretien de vente en 7 étapes - Les techniques de vente et savoir-faire les plus efficaces pour dépasser ses objectifs.* Paris. Eyrolles. 109 p.

ISBN 978-2-212-54117-5

121 VERN

Vernette Eric (2008) *L'essentiel du marketing. 3e édition*. Paris. Eyrolles. 488 p.

ISBN 978-2-212-54148-9

320 COLL

Collectif (2009) *L'état de la mondialisation 2009*. Paris. ALTERNATIVES INTERNATIONALES. 145 p.

030 COLL

Collectif (2008) *L'état du monde 2009. Toutes les clés pour comprendre la crise et ce qu'elle va changer. Capital Hors Série*. Paris. CAPITAL. 126 p.

ISBN 1162-6704

1 ISNA

Isnards Alexandre Des, Zuber Thomas (2008) *L'open space m'a tuer* . Paris. Hachette Littératures. 211 p.

ISBN 978-2-01-237408-9

300 BEDI

Bedin V., Fournier Martine (2008) *La bibliothèque idéale des sciences humaines* . Auxerre. Sciences humaines éditions. 414 p.

ISBN 978-2-912601-74-2

900 AUGE

Augé Isabelle (2005) *La Méditerranée au XIIe siècle*. Montpellier. CRDP Languedoc-Roussillon. 226 p.

ISBN 2-86626-052-X

330 GIRA

Giraud Pierre-Noël (2008) *La mondialisation. Emergences et fragmentations*. Auxerre. Sciences humaines éditions. 157 p.

ISBN 978-2-912601-77-3

492.7 KORA

Farouk Mardam Bey, Koraïchi Rachid (2006) *La poésie arabo andalouse*. Paris. Editions Michalon. 41 p.

ISBN 9782841863372

125 LEHU

Lehu Jean-Marc (2006) *La publicité est dans le film : placement des produits et stratégie de marque au cinéma, dans les chansons, dans les jeux vidéos*. Paris. Les Editions d'Organisation. 318 p.

ISBN 2-7081-3643-7

RECH LISE

Pichault François (2008) *La recherche-intervention peut-elle être socialement responsable ?*
. Paris. Vuibert. 251 p.

ISBN 978-2-7117-6898-1

112 COMB

Combasson Jean Noël, Marteau Didier (2008) *La reprise de PME. Projets, concrétisations et expériences*. Paris. Lavoisier. 300 p.

ISBN 978-2-7462-2113-0

371 CART

Raymond-H-A Carter (2008) *La sûreté des transports - Les transports face aux risques et menaces terroristes*. Paris. Presses universitaires de France. 305 p.

ISBN 978-2-13-055822-4

133 BOUQ

Bouquin Henri (2008) *Le contrôle de gestion*. Paris. Presses universitaires de France. 526 p.

ISBN 978-2-13-056703-5

100 GAUC

Gauchet Marcel (2005) *Le désenchantement du monde - Une histoire politique de la religion*. Paris. Gallimard. 457 p.

ISBN 2-07-032943-7

332 SMOU

Smouts Marie-Claude (2008) *Le développement durable. Les termes du débat*. Paris. Armand Colin. 272 p.

ISBN 978-2-200-35330-8

300 BEDI

Dortier Jean François (2008) *Le dictionnaire des sciences humaines*. Auxerre. Sciences humaines éditions. 829 p.

ISBN 978-2-912601-73-5 ti

222 COLL

Collectif (2009) *Le guide de la com' en Haute Normandie. Les bons contacts de la communication, de la presse et du multimedia*. 2009. Etats d'esprit. 212 p.

112 PIGA

Piganeau Laurence (2008) *Le guide de la micro-entreprise*. Paris. Ed. d'Organisation. 251 p.

ISBN 978-2-212-54120-5

910 COLL

Collectif (2008) *Le Havre. Les bons plans et les meilleures adresses....* Paris. Petit futé. 276 p.

ISBN 978-2746921009

1.4 LAIN

Lainey Pierre (2008) *Le leadership organisationnel : de la théorie à la pratique..* Montréal. Chenelière Education. 266 p.

ISBN 9782765018261

900 AOUA

Aouad-Badoual Rita (2006) *Le Maghreb*. Montpellier. CRDP Languedoc-Roussillon. 223 p.

ISBN 2-86626-054-6

124 BENO

Benoit Claude (2007) *Le Vendeur-partenaire - Une valeur pour le client, l'entreprise et le vendeur*. Grenoble. Presses Universitaires de Grenoble. 122 p.

ISBN 978-2-7061-1364-2

112 CARL

Carluer-Lossouarn Frédéric (2008) *Leclerc : enquête sur un système. Dans les coulisses du premier épicier de France*. Rennes. Editions Bertrand Gobin. 319 p.

ISBN 978-2-9533196-0-6

RECH DAVI

David Albert, Hatchuel Armand, Laufer Romain (2008) *Les nouvelles fondations des sciences de gestion* . Paris. Vuibert. 215 p.

ISBN 978-2-7117-6896-7

HN COLL

Collectif (2008) *Les personnalités qui font la Haute Normandie*. Rouen. Editions PTC. 144 p.

ISBN 978-2-35038-041-4

100 LIPO

Lipovetsky Gilles, Charles Sébastien (2008) *Les temps hypermodernes*. Paris. Ed. Grasset & Fasquelle. 126 p.

ISBN 978-2-253-08381-8

112 JAOU

Jaouen Annabelle, Torrès Olivier (2008) *Les très petites entreprises : un management de proximité*. Paris. Hermès Sciences publications. 379 p.

ISBN 978-2-7462-2100-0

222 MILO

Milon Alain, Saint-Michel Serge-Henri (2008) *Lexicom - Les 3 500 mots du marketing publicitaire, de la communication et des techniques de production*. 2e édition. Rosny sous Bois. Bréal. 224 p.

ISBN 978-2-7495-0049-2

371 FEND

Pimor Yves, Fender Michel (2008) *Logistique - Production, Distribution, Soutien* Paris. USINE NOUVELLE (L'). 749 p.

ISBN 978-2-10-051607-0

121 BAST

Bastien Vincent, Kapferer Jean-Noël (2008) *Luxe oblige*. Paris. Eyrolles. 383 p.

ISBN 978-2-212-54201-1

1 BRUN

Brun Jean-Pierre (2008) *Management d'équipe - 7 leviers pour améliorer bien-être et efficacité au travail*. Paris. Eyrolles. 174 p.

ISBN 978-2-212-54235-6

121 JOLI

Jolivot Anne-Gaëlle (2008) *Marketing international*. Paris. Dunod. 125 p.

ISBN 978-2-10-051731-2

121 HLAD

Hlady Rispal Martine (2008) *Marketings contextuels*. Paris. Dunod. 219 p.

ISBN 978-2-10-051596-7

132 COLL

Collectif (2008) *Memento comptable 2009*. Levallois. LEFEBVRE (EDITIONS FRANCIS). 2012 p.

ISBN 9782851157232

1.1 FAUL

Faulx-Briole Alexandre (2008) *Project 2007 - La gestion de projet-Etude d'un cas concret : Planifier la construction de maisons*. Saint Herblain. ENI Edition. 258 p.

ISBN 978-2-7460-4148-6

1.4 OUMI

Ouimet Gérard (2008) *Psychologie du pouvoir organisationnel. La maîtrise des habiletés politiques..* Canada. Chenelière Education. 266 p.

ISBN 9782765022251

1.4 ANQU

Anquetil Alain (2008) *Qu'est-ce que l'éthique des affaires ?* Paris. Librairie Philosophique J. Vrin. 128 p.

ISBN 978-2-7116-2156-9

112 COUR

Courpasson David, Thoenig Jean-Claude (2008) *Quand les cadres se rebellent*. Paris. Vuibert. 179 p.

ISBN 978-2-7117-4341-4

335 DEBA

Leusse Paul, Lioliakis Nicolas, De Backer Philippe (2008) *Réinventer la banque de détail. Douze clés pour décrypter un métier en pleine mutation*. Paris. Pearson Education Limited. 180 p.

ISBN 978-2-7440-6360-2

222 MORE

Morel Philippe (2008) *Relation presse: les gérer et le rentabiliser avec Internet*. Paris. Vuibert. 154 p.

ISBN 978-2-7117-8726-5

162 MALA

Malarewicz Jacques-Antoine (2008) *Systémique et entreprise - Mettre en oeuvre une stratégie de changement*. Paris. Pearson Education Limited. 247 p.

ISBN 978-2-7440-6344-2

1.7 ELIE

Elie Jean-Philippe (2008) *Tout sur les e-outils pour les TPE-PME*. Paris. Dunod. 188 p.

ISBN 978-2-10-052285-9

1.4 KENN

Kennedy Carol (2008) *Toutes les théories du management. Les idées essentielles des auteurs les plus souvent cités*. Paris. Maxima Laurent du Mesnil. 444 p.

ISBN 2840015463

112 CHAG

Chagnaud Alain (2008) *TPE/PME Gagner des marchés publics - Guide pratique pour répondre aux appels d'offre*. Paris. Eyrolles. 195 p.

ISBN 978-2-10-051235-5

1.3 COUT

Coutau-Bégarie Hervé (2008) *Traité de stratégie*. Paris. Economica. 1133 p.

ISBN 978-2-7178-5578-4

112 SERI

Serio Benoît, Serio Dominique (2008) *Travailler en indépendant*. Issy les Moulineaux. Prat Editions. 289 p.

ISBN 978-2-8095-0071-4

1 ABRA

Abrahamson Eric (2008) *Un peu de désordre = beaucoup de profit(s)*. Paris. Flammarion. 338 p.

ISBN 978-2-08-120468-3