



LA COMMUNICATION DANS UN PORT

LE HAVRE : 22 au 26 JUIN 2009

DUREE : 5 JOURS

PRIX : 1990 €

Public

Directeurs et responsables communication des ports quelle que soit la dimension de ces derniers.

Objectifs

Analyser les outils de communication visant à optimiser l'information interne et externe.

Programme

- La politique de communication d'un port
- La communication écrite
- Les relations presse
- Elaboration d'une stratégie de communication autour d'un grand projet portuaire
- La communication événementielle

Responsable pédagogique

Patrick CORNET - Directeur du Service Communication du Grand Port Maritime du Havre

INSCRIPTION ET INFORMATION :

INSTITUT PORTUAIRE D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE

IPER – 30 rue de Richelieu – 76087 LE HAVRE CEDEX France

Tel : 33 2 32 92 59 93 – Fax : 33 2 35 41 25 79 – E-mail : info@iper.fr