



MARKETING PORTUAIRE

LE HAVRE : 1^{er} au 12 juin 2009

DUREE : 10 JOURS

PRIX : 2990 €

Public

Dirigeants et cadres des directions commerciales et d'exploitation portuaire.

Objectifs

S'approprier les techniques du marketing et les appliquer au contexte concurrentiel portuaire. A l'issue de la formation, posséder des outils pour la gestion commerciale et marketing du port, l'élaboration d'un plan de développement et la définition des actions commerciales.

Programme

- Les concepts et principes fondamentaux du marketing
- Le marketing en contexte portuaire
- Les données et informations nécessaires
- L'organisation des services commerciaux et marketing
- Le plan de promotion des ports
- La tarification
- Multimodalisme et chaîne logistique globale
- La concurrence portuaire
- Observatoire sur la compétitivité portuaire

Responsables pédagogiques

Florence SOUDRY - Chargée des Ports au Service Marketing et Intelligence Economique du Grand Port Maritime du Havre

Yann ALIX – Directeur IPER

INSCRIPTION ET INFORMATION :

INSTITUT PORTUAIRE D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE

IPER – 30 rue de Richelieu – 76087 LE HAVRE CEDEX France

Tel : 33 2 32 92 59 93 – Fax : 33 2 35 41 25 79 – E-mail : g ;hardy@em-normandie.fr