

Lancement officiel des « Cordées de l'entrepreneuriat »

23 Mars 2011

Dossier
de presse

EM
NORMANDIE



opening
tomorrow's
worlds



SOMMAIRE

LEURS DECLARATIONS	3
COMMUNIQUE DE PRESSE.....	6
LES CORDEES DE L’ENTREPRENEURIAT : LA CREATION D’ENTREPRISE ACCESSIBLE A TOUS	8
EM NORMANDIE – MODELE D’OUVERTURE SOCIALE.....	9
ACCES – FACTEUR DE COHESION SOCIALE ET DE DYNAMISME TERRITORIAL	10
LES ECOLES ASSOCIEES QUI S’ENGAGENT DANS CE DISPOSITIF.....	12

Contacts presse :

Noir sur Blanc : Mihaela FIORDEAN, mfiordean@noirsurblanc.com, tél. : 01 41 43 72 75

EM Normandie : Aurélie MAUVIET, a.mauviet@em-normandie.fr, tél. : 02 32 92 56 79

LEURS DECLARATIONS



Valérie PECRESSE

Ministre de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche

« Au-delà de l'entrepreneuriat, que nous développons actuellement dans les universités et les Grandes Ecoles avec la création, en partenariat avec les acteurs économiques, de 20 Pôles de l'entrepreneuriat étudiant, le dispositif ACCES met en lumière la responsabilité sociale des établissements d'enseignement supérieur. Acteurs essentiels du développement local, ils ont un rôle à jouer dans la formation du plus grand nombre à l'échelle d'un territoire – je pense aux jeunes les plus éloignés de l'emploi comme aux salariés en formation continue.

L'élévation globale du niveau de qualification est un enjeu crucial dans une société de la connaissance. Il ne s'agit pas seulement de rendre notre économie plus compétitive, mais aussi de renforcer la cohésion sociale. Après les Cordées de la réussite, qui ont permis d'augmenter sensiblement le nombre de jeunes admis dans les classes préparatoires aux Grandes Ecoles, ces nouvelles Cordées de l'entrepreneuriat illustrent à leur tour l'engagement étudiant au service de l'égalité des chances en ouvrant l'accès des jeunes des quartiers sensibles à l'emploi et à l'autonomie ».

« Depuis 2007, le Gouvernement a engagé des actions fortes en faveur de la création d'activité, avec notamment la mise en place du régime de l'auto-entrepreneur, qui a permis la création de 680.000 entreprises en 2 ans.

Certains territoires, comme les zones rurales ou les quartiers prioritaires, ne bénéficient toutefois pas toujours d'un environnement propice au développement de l'activité économique, alors que le désir d'entreprendre y est très fort.

Les Cordées de l'entrepreneuriat, qui s'inscrivent en complément des dispositifs d'aide à l'émergence d'activité mis en place ces dernières années, visent à lever les freins à la création d'entreprise, en proposant aux porteurs de projets, un accompagnement dispensé par les établissements d'enseignement supérieur ».



Maurice LEROY

Ministre de la Ville



Yazid SABEG

Commissaire à la Diversité
et à l'Égalité des chances

« Les Cordées de l'entrepreneuriat sont fondées sur un travail en commun entre périphéries urbaines, zones rurales, établissements d'enseignement supérieur et créateurs d'entreprises afin que les jeunes gens qui n'y ont pas été sensibilisés par leur milieu social ou par leurs origines pensent à se lancer dans la création d'entreprise.

Je suis donc particulièrement heureux que Christine LAGARDE, Valérie PECRESSE et Maurice LEROY se soient associés à ce projet et je souhaite que ce dispositif, en cours d'expérimentation à l'Ecole de Management de Normandie, se généralise rapidement au sein de l'enseignement supérieur ».

« A l'EM Normandie, notre système de valeurs intègre l'éthique et la responsabilité ainsi que le partage et la solidarité. A l'instar de l'association EDRESUP de l'Ecole, inscrite dans le dispositif national des Cordées de la réussite, les étudiants d'ACCES portent ces valeurs à l'extérieur de nos murs en soutenant les porteurs de projets des quartiers en rénovation urbaine du Havre. Ils favorisent ainsi l'égalité des chances, la cohésion sociale et le développement de l'activité économique locale en adéquation avec la mission de l'Ecole qui entend participer à la compétitivité et à l'essor de son territoire régional.

Je suis fier que nos étudiants essaient la culture entrepreneuriale de l'EM Normandie par ce biais et que l'Ecole soit pionnière pour la création des Cordées de l'entrepreneuriat. Je souhaite qu'elles s'étendent rapidement dans les grandes Ecoles de commerce et d'ingénieurs pour permettre l'éclosion nombreuse de nouvelles entreprises et de nouveaux talents. »

©Guy ISAAC



Jean-Guy BERNARD

Directeur Général
EM Normandie



Redha BOUDJEMA

Chargé de mission
Service Amorçage de Projets
Le Havre développement

« Ma mission est d'œuvrer en amont des structures traditionnelles d'aide à la création d'entreprise afin de susciter l'émergence des projets entrepreneuriaux dans les Zones Urbaines Sensibles.

Il existe un fort potentiel dans ces quartiers mais les habitants souffrent souvent d'une méconnaissance de l'offre d'accompagnement et de financement. A cela s'ajoute un autre frein majeur : la barrière de la culture économique et du langage.

Ma collaboration avec l'association ACCES de l'EM Normandie constitue un excellent pont dans cette dynamique d'accompagnement. Après avoir identifié les créateurs potentiels, je les mets en relation avec les étudiants qui mettent à profit leurs connaissances et leurs expériences pour les coacher, les écouter et les inciter à aller au bout de leurs projets. Les étudiants de l'EM Normandie éliminent ainsi de nombreuses embûches et leur ouvrent des portes vers le chemin de la réussite et de l'emploi ».

COMMUNIQUE DE PRESSE

Egalité des chances : lancement des « Cordées de l'entrepreneuriat »

EM Normandie - pionnière d'un nouveau dispositif d'ouverture sociale qui sensibilise, forme et accompagne des jeunes à la création d'entreprise

Paris, 23 mars 2011. *En s'inspirant des actions en faveur de l'égalité des chances mises en place par les étudiants de l'Ecole de Management de Normandie, Yazid SABEG, Commissaire à la Diversité et à l'Egalité des chances, lance aujourd'hui à l'échelle nationale les « Cordées de l'entrepreneuriat ». Les objectifs du dispositif sont de sensibiliser à la création d'entreprise des jeunes qui y sont peu prédisposés du fait de leur environnement, de les former au sein des établissements d'enseignement supérieur reconnus pour leurs compétences en entrepreneuriat et de les accompagner jusqu'à l'implantation de leurs activités en périphérie urbaine ou en zone rurale.*

EM Normandie : là où tout a commencé...

En 2009, sept étudiants de l'EM Normandie créent l'Association de Coaching à la Création d'Entreprise, ACCES. Conscients du fait que le contexte social peut constituer un frein à la réussite d'un projet de création d'entreprise et forts de leurs compétences en matière de gestion de projet et d'entrepreneuriat, les étudiants accompagnent des jeunes porteurs de projets issus de quartiers classés en Zones Urbaines Sensibles (Z.U.S) du Havre et de sa périphérie. Il s'agit à la fois de créer un lien social entre les protagonistes en favorisant les rencontres et les échanges, de transmettre des connaissances et d'assurer un coaching personnalisé. Ce type d'action s'intègre dans le dispositif développé par l'EM Normandie en faveur de l'égalité des chances.

Le Service Amorçage de Projets (SAP) du Havre Développement, le comité d'expansion économique de la région havraise, sélectionne en amont les potentiels futurs entrepreneurs. Il confie ensuite aux étudiants l'accompagnement de ces derniers. A l'interface du dispositif, il suit le cheminement de leur travail et garantit l'efficacité de leur action.

Le fonctionnement d'ACCES est le suivant : des étudiants en Master 1 du programme Grande Ecole pilotent l'association et accompagnent les porteurs de projets. L'équipe est complétée par des étudiants du cycle Undergraduate, en phase de formation afin de prendre le relai de l'association l'année suivante.

Répartis par groupes de deux ou trois sur les différents dossiers, les étudiants aident les porteurs de projets à réaliser l'étude de marché, le business plan ou encore la communication de lancement et les guident dans leurs démarches jusqu'à la finalisation du projet de création de l'activité.

En 2009-2010, trois projets ont été suivis en vue de la création d'une entreprise d'import-export de matériels de travaux publics, d'une boutique de prêt à porter destinée aux jeunes et d'une société spécialisée dans le domaine de l'énergie photovoltaïque. Les deux premiers projets sont actuellement en phase de consolidation. Le dernier a été suspendu en raison de la réduction du crédit d'impôt accordé pour l'installation de systèmes photovoltaïques.

En 2010-2011, ACCES soutient quatre nouveaux projets dont trois de création : un complexe de Foot Indoor, un restaurant solidaire ambulant et une aire de jeux couverte pour les enfants. Le dernier consiste à faire évoluer une association de nettoyage industriel déjà existante vers une entreprise de reconversion. Pour cette deuxième année d'expérimentation, l'objectif d'ACCES est de pérenniser le concept et de renforcer l'accompagnement proposé grâce à l'implication des 15 étudiants membres.

Au niveau local, ACCES agit en partenariat et en complémentarité des nombreux acteurs experts et conseillers des structures spécialisées dans la création d'entreprise parmi lesquels la CCI du Havre, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Pôle Emploi, Seine Estuaire Entreprendre, l'association EGEE au service de l'éducation, l'emploi et l'entreprise et la Junior Entreprise de l'EM Normandie, Normandie Junior Conseil.

Des « Cordées de la réussite » aux « Cordées de l’entrepreneuriat » : quels bénéfices ?

En octobre 2010, Yazid SABEG a rencontré les étudiants d’ACCES. Leur démarche originale a inspiré la création des « Cordées de l’entrepreneuriat » lancées aujourd’hui à l’échelle nationale. Une phase d’expérimentation est actuellement en cours au sein d’autres grandes Ecoles volontaires : Grenoble Ecole de Management, le Groupe ESC Troyes et l’Ecole des Mines d’Alès. Ce nouveau dispositif d’ouverture sociale a reçu le soutien de Christine LAGARDE, Ministre de l’Economie, de l’Industrie et de l’Emploi, Valérie PECRESSE, Ministre de l’Enseignement supérieur et de la Recherche et du Ministre de la Ville, Maurice LEROY.

A l’instar des Cordées de la réussite, les Cordées de l’entrepreneuriat sont fondées sur le travail en commun entre périphéries urbaines, zones rurales, établissements d’enseignement supérieur et créateurs d’entreprises ou d’activités. Des jeunes, peu sensibilisés à l’entrepreneuriat de par leur milieu social ou leurs origines, peuvent ainsi être amenés à songer à cette opportunité, au-delà du statut d’auto-entrepreneur ou de la reprise du commerce de proximité familial.

Les bénéfices sont importants pour toutes les parties prenantes. Pour les étudiants, cette expérience leur permet de se confronter à une réalité souvent méconnue et de gagner rapidement en maturité en apprenant à faire confiance, à écouter, à donner de leur temps. Cet engagement leur offre également l’opportunité de mettre à profit leurs savoirs acquis via les enseignements théoriques et pratiques dispensés dans leurs écoles.

La création d’entreprise est un véritable défi. Pas toujours soutenus par leur environnement, souvent fragilisés, les candidats à la création issus de zones urbaines sensibles sont particulièrement sujets à des phases de découragement et de doute auxquelles se confronte tout porteur de projet. Au delà de l’aide concrète apportée dans l’avancement de leur projet, du business-plan au lancement des premiers produits et services, cet accompagnement crée un climat de confiance entre les jeunes entrepreneurs et les étudiants et renforce leurs motivations.

Ce type d’action s’inscrit également en complément des services d’aide à la création proposés par les divers organismes publics et pourrait bénéficier de l’appui des services sociaux locaux pour mettre en relation les étudiants et les porteurs de projet.

LES CORDEES DE L'ENTREPRENEURIAT : LA CREATION D'ENTREPRISE ACCESSIBLE A TOUS

Les Cordées de l'entrepreneuriat prévoient de sensibiliser à la création d'entreprises des jeunes qui y sont peu prédisposés du fait de leur environnement, de les former au sein des établissements d'enseignement supérieur reconnus pour leurs compétences en entrepreneuriat, et de les accompagner jusqu'à l'implantation de leurs activités en périphérie urbaine ou en zone rurale.

Les Cordées de la réussite désignent des partenariats entre des établissements d'enseignement supérieur, des lycées et des collèges, ayant pour objectif de favoriser l'égalité des chances face à la poursuite d'études. Elles visent à lever les obstacles psychologiques ou culturels en créant, par un accompagnement adapté, un pont entre l'enseignement scolaire et l'enseignement supérieur et en montrant que des voies déjà empruntées avec succès peuvent l'être plus fréquemment encore par les générations suivantes. L'objectif est donc de faciliter, par la communication des expériences et la transmission des codes appropriés, le passage vers l'enseignement supérieur dans une perspective de réussite et d'ascension sociale.

Les Cordées de l'entrepreneuriat sont fondées sur un principe similaire de travail en commun entre périphéries urbaines, zones rurales, établissements d'enseignement supérieur et créateurs d'entreprises ou d'activités. L'objectif est d'amener des jeunes gens, peu sensibilisés à l'entrepreneuriat de par leur milieu social ou leurs origines, à songer à cette opportunité, au-delà du statut d'auto-entrepreneur ou de la reprise du commerce de proximité familial.

Après qu'ils aient démontré leur capacité à appréhender des problèmes complexes, au travers par exemple d'une expérience de terrain, ces derniers pourront bénéficier d'une formation directement opérationnelle et d'un accompagnement individualisé par des professionnels du domaine (enseignants-chercheurs, créateurs, investisseurs...) ou par des étudiants de certains établissements d'enseignement supérieur. Cela permettra à ces entrepreneurs issus de la diversité de témoigner qu'un potentiel correctement encadré est un facteur considérable de réussite.

Fondées sur un projet en développement depuis 2009 à l'Ecole de Management de Normandie via l'association ACCES, les Cordées de l'entrepreneuriat ont vocation à se généraliser sur l'ensemble du territoire national après une phase d'expérimentation par de grandes Ecoles volontaires. Grenoble Ecole de Management, le Groupe ESC Troyes et l'Ecole des Mines d'Alès se sont d'ores et déjà positionnées en ce sens.

Cette opération pourrait alors être placée sous la houlette conjointe du ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, du ministère de la Ville, et du commissariat à la Diversité et à l'Egalité des chances.

EM NORMANDIE – MODELE D'OUVERTURE SOCIALE

Les Cordées de la réussite : un accès pour tous à l'enseignement supérieur

L'EM Normandie participe depuis 2006 à ce dispositif porté par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle travaille en partenariat avec les lycées Robert Schuman et Porte Océane du Havre et Descartes / Maupassant de Fécamp situés dans des quartiers dits « prioritaires ». Son objectif est d'accompagner des lycéens de seconde, première et terminale vers une poursuite d'études dans l'enseignement supérieur dans une perspective d'ascension sociale. Le dispositif ayant été élargi aux collèges et lycées professionnels, l'EM Normandie étend son action à des élèves de 3^{ème} de collèges de la région dès la rentrée 2012.

En 2009-2010, une soixantaine de lycéens ont été suivis, dont 20 élèves de terminale qui ont tous obtenu leur baccalauréat et choisi de poursuivre des études supérieures. 80 000 € ont été consacrés à leur accompagnement. L'opération est reconduite à l'identique en 2010-2011.

Entreprendre pour Apprendre en Basse-Normandie : appréhender le monde de l'entreprise

L'association Entreprendre pour Apprendre Basse-Normandie initie les publics scolaires à la vie économique. Elle contribue pour cela à la création de mini-entreprises dans les collèges, lycées et établissements d'enseignement supérieur de la région. L'objectif est de développer l'esprit d'entreprise des jeunes et de favoriser leur insertion professionnelle. Le programme pédagogique de la mini-entreprise place des groupes d'élèves volontaires en situation de création, de gestion et de clôture d'une entreprise. Ces derniers doivent inventer et produire réellement un bien ou un service. Ils sont accompagnés tout au long de l'année scolaire par un de leurs enseignants, un parrain d'entreprise et un permanent de l'association. Cette pédagogie de l'action favorise l'initiative, le dynamisme, la prise de risque, le travail en équipe et responsabilise les mini-entrepreneurs dans leurs choix et leurs décisions.

Pour la première fois en 2010-2011, 18 étudiants du programme Master EM Normandie accompagnent bénévolement 60 élèves de l'Institut Lemonnier, du CIFAC option coiffure, du lycée technologique Sainte Ursule et du collège Henri Sellier, situés en région caennaise. 4 projets de mini-entreprises sont en cours. L'un consiste à concevoir et à commercialiser un agenda écologique spécialement destiné aux étudiants en alternance, un autre des lampes fabriquées à base de tasseaux de bois de récupération. Le projet "T-night" prévoit le lancement d'un tee shirt qui se synchronise en fonction de la musique, tandis que les élèves du projet "sac croche" imaginent une poignée permettant de porter tous types de sacs.

Alternance, aides financières et exonérations partielles des droits de scolarité : des solutions de financement adaptées

Les étudiants titulaires d'une bourse d'état bénéficient maintenant d'une exonération totale des frais d'inscription aux différents concours d'accès du programme Master EM Normandie : BCE, PASSERELLE et SESAME. Il en est de même pour les candidats au concours ATOUT+3 qui ouvre sur le Bachelor Marketing et Affaires Internationales – réseau ACI.

En 2010-2011, 32,5% des étudiants issus du concours BCE et 23% du concours PASSERELLE 1 et 2 sont boursiers d'Etat. Par ailleurs, 225 étudiants bénéficient de bourses des conseils régionaux de Haute et de Basse-Normandie et/ou de bourses Erasmus.

En complément des bourses, les étudiants peuvent contracter des prêts bancaires sans caution familiale auprès de banques partenaires de l'Ecole. L'EM Normandie gère par ailleurs un fonds d'aide et un fonds d'urgence. 80 000 € ont été alloués à une cinquantaine d'étudiants en 2009-2010 grâce à l'appui des CCI de Caen et du Havre et de l'Ecole. En 2010 – 2011, le même montant est provisionné par ces structures complété par une aide supplémentaire de 3 000 € de la Ville du Havre.

A travers la filière alternance proposée à Caen et au Havre aux étudiants du Master EM Normandie, ces derniers bénéficient d'une exonération des droits de scolarité pendant 2 ans en Master 1 et 2 et sont rémunérés par l'entreprise d'accueil (de 61 à 125% du SMIC). 100 étudiants suivent cette voie en 2010-2011, sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Enfin, l'Ecole propose quelques jobs rémunérés, au service informatique par exemple, et trois associations - Easy Job, Job Service et Normandie Junior Conseil - les mettent en relation avec des entreprises de la région normande pour lesquelles ils réalisent des services rémunérés.

ACCES – FACTEUR DE COHESION SOCIALE ET DE DYNAMISME TERRITORIAL

En 2009, sept étudiants de l'Ecole de Management de Normandie créent l'**Association de Coaching à la Création d'Entreprise, ACCES**, afin d'accompagner des porteurs de projets de création issus de Zones Urbaines Sensibles (Z.U.S) du Havre. Forts de leurs compétences en matière de gestion de projet et d'entrepreneuriat, les étudiants accompagnent les futurs créateurs dans leurs démarches, jusqu'à la création effective de l'activité. Ils ont à cœur de contribuer à l'éclosion de talents et à la réussite sociale. A moyen terme, il s'agit pour ACCES de devenir un véritable acteur du développement de la création ou la reprise d'entreprises en zone franche et de l'emploi.

L'association travaille en lien étroit et permanent avec Le Havre Développement, le comité d'expansion économique de la région havraise, via son Service d'Amorçage de Projets (SAP), qui offre un accompagnement gratuit et personnalisé dans toutes les étapes de la création d'entreprise aux candidats à la création des Z.U.S.

ACCES agit également en partenariat et en complémentarité des nombreux acteurs experts et conseillers des structures spécialisées dans la création d'entreprise parmi lesquels la CCI du Havre, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Pôle Emploi, Seine Estuaire Entreprendre, l'association EGEE au service de l'éducation, l'emploi et l'entreprise et la Junior Entreprise de l'EM Normandie, Normandie Junior Conseil. En outre, acteur majeur du développement économique et de l'emploi, la CCI du Havre soutient les étudiants de l'EM Normandie dans leurs projets personnels de création et de reprise d'entreprise.

Objectifs :

- **Créer du lien social entre les protagonistes en favorisant les rencontres et les échanges**
La création d'entreprise est un véritable défi et les porteurs de projets sont souvent confrontés à des périodes de doute et de démotivation. Pas toujours soutenus par leur environnement, souvent fragilisés, les candidats à la création issus de Zones Urbaines Sensibles sont particulièrement sujets à des phases de découragement. Le contexte social peut constituer un frein à la réussite du projet. Consciente de cette réalité, l'association ACCES se bat pour instaurer un lien social fort et apporter à ces personnes l'appui dont elles ont besoin.
- **Transmettre des connaissances et assurer un coaching personnalisé**
Forts de leurs compétences dans les disciplines de gestion, mais aussi en matière de gestion de projet et d'entrepreneuriat grâce à la pédagogie des missions dispensée à l'EM Normandie, les étudiants sont à même de réaliser l'étude de marché, le business plan ou encore la communication de lancement indispensables au futur créateur. Mais au-delà des apports techniques, les étudiants sont surtout là pour dispenser un coaching personnalisé auprès des porteurs de projets, par des rencontres régulières permettant de mesurer l'avancement des projets, de renforcer la motivation des créateurs et de les mobiliser entièrement autour de leur dessein. Ce coaching crée un climat de confiance entre les porteurs de projets et les étudiants.

Actions :

- Accueil et coaching personnalisé,
- Réalisation d'études de marché,
- Réalisation de prévisionnels financiers,
- Tutorat de préparation à la demande de financement,
- Aide à la promotion des projets,
- Conseil dans le choix de la forme juridique de l'entreprise à créer,
- Aide à la réinsertion en cas de non aboutissement du projet de création.

Comment fonctionne le dispositif

En début d'année universitaire, Redha BOUDJEMA, chargé de mission au Service Amorçage de Projets du Havre, préselectionne les projets suivis par les étudiants d'ACCES. Il confie ensuite aux étudiants l'accompagnement des futurs entrepreneurs. A l'interface du dispositif, il suit le cheminement de leur travail et garantit l'efficacité de leurs actions.

Le fonctionnement d'ACCES est le suivant : des étudiants en Master 1 du programme Grande Ecole pilotent l'association et accompagnent les porteurs de projets. L'équipe est complétée d'étudiants du cycle Undergraduate, en phase de formation afin de reprendre l'association l'année suivante.

Les étudiants rencontrent régulièrement les porteurs de projets, à raison de trois fois par mois en moyenne. Chaque rendez-vous fait l'objet d'un compte-rendu écrit réalisé par les étudiants, remis au SAP et au porteur de projet. Ils fonctionnent par binômes ou trinômes, chacun responsable du suivi d'un projet.

Les porteurs de projets accompagnés jusqu'à présent sont en moyenne âgés de 25 à 35 ans. Ils sont issus des quartiers sensibles havrais : Caucriauville, Mont-Gaillard et Bois-de-Bléville et de Gonfreville-l'Orcher, commune environnante du Havre.

Les étudiants se positionnent comme des facilitateurs pour accomplir les différentes démarches relatives à la création d'entreprises et comme des coaches présents au quotidien pour renforcer les motivations des futurs entrepreneurs.

Les projets suivis en 2009 – 2010

- *Création d'une boutique de prêt à porter unisexe destinée aux jeunes au Havre,*
- *Création d'une entreprise d'exportation de matériels et d'engins BTP à destination du Maghreb,*
- *Création d'une société spécialisée dans le domaine de l'énergie photovoltaïque,*

Les deux premiers projets sont actuellement en phase de consolidation. Le dernier a été suspendu en raison de la réduction du crédit d'impôt accordé pour l'installation de systèmes photovoltaïques.

Les projets suivis en 2010 – 2011

- *Lancement d'un complexe de Foot Indoor,*
- *Création d'un restaurant solidaire ambulancier,*
- *Création d'une aire de jeux gonflables couverte pour les enfants,*
- *Evolution d'une association de nettoyage industriel (entretien et laverie) déjà existante en entreprise d'insertion dans ce même secteur d'activité.*

Les perspectives et les ambitions d'ACCES

Au niveau local, ACCES souhaite monter en puissance au fil des années en soutenant davantage de porteurs de projets dans des secteurs d'activité diversifiés. Elle entend s'inscrire comme un acteur impliqué et reconnu contribuant, avec l'ensemble des partenaires sociaux, culturels et économiques, à créer une véritable dynamique de rénovation urbaine favorisant l'ascension sociale, l'égalité des chances et l'emploi.

Au niveau national, l'association est prête à apporter son soutien et à partager son expérience avec les étudiants des établissements d'enseignement supérieur désireux de se lancer dans ce type d'action. L'un des facteurs clés de succès de la création des Cordées de l'entrepreneuriat passe pour eux par des temps d'échanges et de rencontres entre étudiants, où chacun peut enrichir l'autre de ses réussites, mais aussi de ses échecs afin d'atteindre leurs objectifs respectifs.

LES ECOLES ASSOCIEES QUI S'ENGAGENT DANS CE DISPOSITIF



Grenoble Ecole de Management

L'ESC Grenoble compte quatre dispositifs (FACE à l'avenir ; Un ascenseur pour la réussite ; Ascenseur prépa / Cordées de la réussite avec le lycée Champollion ; La différence n'est pas un handicap) permettant aux personnes issues de la diversité de bénéficier de soutien en matière d'études et de carrière.

En 2010 - 2011, trois nouveaux dispositifs « Entrepreneuriat & Diversité » ont vu le jour :

1) Partenariat avec la Banque Populaire des Alpes

La Banque Populaire des Alpes et Grenoble Ecole de Management viennent de conclure un partenariat dans le cadre de l'initiative « Nos quartiers ont du talent ». Son objectif : proposer des solutions de financement pour de futurs étudiants du Mastère Spécialisé Entrepreneurs.

2) Partenariat Association pour le Droit à l'Initiative Economique (ADIE) / Créajeune

Les jeunes entrepreneurs intégrés dans le dispositif CreaJeune de l'ADIE (parcours d'accompagnement gratuit à la création d'entreprise) pourront être accompagnés par les étudiants du Mastère Spécialisé Entrepreneurs de l'Ecole Grenobloise à travers des missions de création et de développement d'entreprise. De plus, les chefs d'entreprise de l'ADIE pourront intégrer le dispositif « Itinéraire d'Entrepreneurs » de Grenoble Ecole de Management. Ce dispositif vise à valoriser par l'obtention du MS Entrepreneurs le parcours d'entrepreneurs autodidactes.

3) Projet porté par l'ESC Grenoble et l'ADIE dans le cadre des Cordées de l'entrepreneuriat

L'Ecole Grenobloise propose un « pack entrepreneur » pour les jeunes entrepreneurs sélectionnés par l'ADIE. Ce pack se traduit par un parcours individualisé qui conjugue théorie, mise en pratique et coaching en lien avec leur projet de création d'entreprise. A l'issue de ce cursus, ils se verront remettre un certificat commun ADIE / ESC Grenoble.



Ecole des Mines d'Alès

Des ingénieurs entrepreneurs humanistes

Grande Ecole française d'ingénieurs comptant plus de 800 étudiants, l'Ecole des Mines d'Alès a amorcé, dès 1984, avec la création du tout premier incubateur d'entreprises au sein d'une Ecole d'ingénieurs, une démarche entrepreneuriale unique en France. En 1999, l'Ecole a décidé de capitaliser sur le savoir-faire acquis avec son incubateur d'entreprises en étendant cette démarche à la pédagogie, par la mise en place, pour ses élèves, d'une formation d'ingénieurs-entrepreneurs destinée à stimuler chez eux l'esprit d'entreprise.

Forte de son expérience dans la création d'entreprise et l'accompagnement des PME-PMI sur les chemins de l'innovation, l'Ecole et quelques élèves ont logiquement décidé d'accompagner des personnes issues de quartiers défavorisés dans la création d'entreprises innovantes. Ainsi est née l'association « *Pilotage des Projets Innovants* ». Le projet consiste à sélectionner, avec les acteurs compétents travaillant dans ces quartiers, une dizaine de personnes en échec scolaire ou en situation précaire ayant la motivation de créer. L'enjeu sera de leur ouvrir des perspectives leur permettant d'approfondir leurs idées de base, de les former et de les accompagner dans la création d'une entreprise pérenne. Pour cela, les structures montées par les porteurs de projet devront être financables, économiquement et humainement viables : il faut donc que l'ensemble des différents acteurs travaillent ensemble pour créer une synergie de groupe permettant à la structure d'atteindre ses objectifs. C'est sur l'ensemble de ce pilotage, à chaque étape du projet, depuis sa création jusqu'à sa maturité, que l'équipe d'élèves-ingénieurs de l'Ecole des Mines d'Alès entend agir.



Groupe ESC Troyes

Investi depuis longtemps dans une dynamique entrepreneuriale, le Groupe ESC Troyes, porté par son Directeur Général Francis BECARD, par ailleurs Directeur de la Technopole de l'Aube en Champagne et Président du réseau Retis – fédérant les technopoles, incubateurs et CEEI en France – de 2006 à 2010, s'implique dans les Cordées de l'entrepreneuriat. Grâce aux compétences reconnues dans le domaine (rapport BECARD, livre blanc sur l'innovation, animation du groupe du travail entrepreneuriat de la Conférence des Grandes Ecoles, Plug and Start campus, incubateur transversal...), l'entrepreneuriat constitue la pierre angulaire du développement du Groupe ESC Troyes.

Le retour d'expériences et la dynamique engagée par l'incubateur pluridisciplinaire étudiant aubois baptisé **Young Entrepreneur Center (YEC)** soutenu par le Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation (CEEI), le Grand Troyes et l'Etat, est une composante importante en vue du déploiement des Cordées de l'entrepreneuriat. Le YEC est un dispositif de sensibilisation, détection et d'accompagnement pour les étudiants des formations post-bac de l'agglomération troyenne qui souhaitent créer, reprendre ou développer une entreprise. Il fait partie des 20 pôles de l'entrepreneuriat étudiant qui maillent le territoire national suite à l'obtention du label par les ministères de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et de l'Industrie, de l'Economie et de l'Emploi. Francis BECARD est aujourd'hui membre du comité de pilotage des Pôles de l'Entrepreneuriat étudiant.

En faisant converger l'expérience du Groupe ESC Troyes - qui intègre en son sein au-delà des formations supérieures, des formations de réinsertion sociale et une Ecole de 2^{ème} Chance - en matière d'entrepreneuriat, son investissement dans l'ouverture et l'intégration sociale, son rôle déterminant dans le développement du YEC et son étroite collaboration avec l'ensemble des acteurs locaux et territoriaux au profit du développement économique et social du territoire, l'Ecole s'est naturellement associée à la naissance et au développement des Cordées de l'entrepreneuriat.