

Défi L'EXPRESS Grandes Ecoles 2011

Les étudiants de l'EM Normandie présentent

Le supplément régional de L'EXPRESS :
« Caen - Comment réinventer le tourisme »

Parution le 16 mars 2011



EM
NORMANDIE

opening
tomorrow's
worlds

DEFI L'EXPRESS Grandes Ecoles 2011

CONTACT PRESSE :

Anouchée KHOCHTINAT

Coordinatrice projet :

06 85 17 86 89

akhochtinat@em-normandie.fr

BLOG:

Caenexpress.blogspot.com



Le Défi L'EXPRESS Grandes Ecoles est un concours annuel organisé depuis 23 ans par l'hebdomadaire l'EXPRESS, qui confie à des équipes d'étudiants la réalisation complète en six mois d'un supplément régional du magazine.

10 étudiants caennais de l'EM Normandie relèvent le défi, en compétition avec 13 autres établissements issus d'écoles de commerce, d'écoles de journalisme et d'IEP.

En plus du choix des sujets et de la rédaction intégrale des articles, les étudiants doivent réaliser les photos d'illustration, trouver des annonceurs pour les pages de publicité et organiser la promotion du supplément en vue de générer un maximum de ventes lors de sa parution.

Le supplément des étudiants de l'EM Normandie réalise un tour d'horizon des nouvelles formes d'exploitation de cette activité phare de la région bas-normande. Tourisme religieux, insolite ou musical, il y a là de quoi séduire les touristes du monde entier en quête de découvrir une autre Normandie !

A lire également : l'entretien exclusif avec Michel ONFRAY, le philosophe normand né à Argentan qui donne régulièrement des cours de contre-histoire de la philosophie dans le cadre de l'université populaire de Caen. Son dernier ouvrage « *Le crépuscule d'une idole. L'affabulation freudienne* » publié en 2010 chez Grasset a suscité une certaine polémique. L'auteur s'en explique et livre ses vérités.



« Découvrir les métiers de la presse, penser, réaliser, financer et vendre un journal : tels sont les objectifs de l'aventure « Défi L'Express Grandes Écoles ». Les étudiants qui s'engagent dans ce projet sont pleinement associés à la création d'un numéro complet du magazine, pour explorer tous les aspects de cette formidable entreprise.

Choisir des sujets, des angles, enquêter, écrire, mais aussi se préoccuper des infographies, des photos et des titres, ainsi que de la fabrication du journal ; sans oublier la publicité et la diffusion, parce qu'un magazine qui ne séduit pas les annonceurs et les lecteurs est un produit sans saveur. Elaborer un journal, c'est un travail d'équipe, un enthousiasme commun, une volonté partagée. Cet état d'esprit préside à l'association entre L'Express et les Grandes Écoles.

Journalistes, commerciaux, managers : tous les collaborateurs de L'Express attachent une importance particulière à cette entreprise et parrainent les étudiants qui y participent. Ainsi, concrètement, se met en place une formation utile et ambitieuse. Les suppléments réalisés deviennent de vrais numéros spéciaux de L'Express, des éléments à part entière de notre journal, qui engage à cette occasion son image et son crédit, parce que nous avons confiance dans les étudiants des Grandes Écoles, cette permanente « nouvelle vague » célébrée par Françoise Giroud et Jean-Jacques Servan-Schreiber. »

Christophe Barbier

Directeur de la rédaction de L'Express

Pour cette 23^{ème} édition, L'EXPRESS a choisi de mettre en compétition 14 établissements d'enseignement supérieur :

EM Normandie, IEP Rennes, IEP Strasbourg, IEP Aix, ICM Grenoble, EDJ Nice, EJCM Marseille, SKEMA Lille, ESC La Rochelle, IDRAC Lyon, ICN Nancy, ESSCA Angers, ESC Brest et ESC Dijon.

Chaque école est représentée par une équipe de 10 étudiants soutenue et encadrée tout au long de l'aventure par un journaliste parrain de L'EXPRESS. Ce dernier apporte notamment ses conseils pour la rédaction.

Chaque équipe est organisée en 4 pôles :

- **La rédaction** : elle est responsable du choix des sujets, du travail d'enquête et de la rédaction des articles.
- **La photo** : un membre s'occupe de réaliser les photos pour illustrer les articles et notamment la couverture. Le studio de création de L'EXPRESS se charge ensuite de la maquette à partir du «chemin de fer» réalisé.
- **La publicité** : elle a en charge la vente d'espaces publicitaires aux entreprises et aux institutions régionales afin de réunir le budget nécessaire à l'autofinancement du supplément. Elle bénéficie du soutien d'un responsable publicitaire régional, Partenaire Développement, la régie en Province de l'EXPRESS.
- **La promotion de ventes** : les étudiants de ce pôle doivent promouvoir et assurer la diffusion du supplément dans la région. Le supplément réalisé par l'EM Normandie est vendu du 16 au 23 mars 2011 avec l'édition nationale de l'EXPRESS.

Afin de stimuler les ventes, un « concours vendeurs » est organisé par l'équipe de l'EM Normandie à l'attention des étudiants de l'Ecole. Charge à eux de vendre les magazines dans des points de vente stratégiques de L'EXPRESS. Les meilleurs d'entre eux seront ensuite récompensés.

Après la parution des 14 suppléments, chacun d'entre eux sera présenté à un jury composé de personnalités du monde des médias, de l'entreprise ou de la politique.

Les principaux critères d'évaluation sont les suivants :

- Qualité de la rédaction et pertinence des sujets,
- Montant publicitaire rassemblé,
- Qualité de la mise en page et du supplément,
- Actions de promotions et augmentation des ventes,

Les trois meilleurs suppléments seront récompensés lors de la soirée de remise des prix, organisée en mai 2011 par L'EXPRESS à Paris.

Le premier prix : un stage de 2 mois pour chacun des membres de l'équipe dans l'un des titres du Groupe EXPRESS-ROULARTA au service rédactionnel d'abord puis dans un service transversal.

Chaque membre de l'équipe gagnante reçoit en complément une prime de 1000 €, sous forme de billets d'avion ou de voyages clef en main.

Tous les participants gagnent un abonnement d'un an au magazine L'EXPRESS.



L'équipe de l'EM Normandie : 10 étudiants du programme Master EM Normandie, campus de Caen.

Anouchée KHOCHTINAT - Coordinatrice de l'équipe

Marie QUINQUIS - Responsable rédaction

Flore LEROUSSOLET - Rédactrice

Adèle MAILLARD - Rédactrice

Basile KHADIRY - Responsable publicité

Olivier REBOUR - Chef de publicité

Alexis MOUSSION - Chef de publicité

Thibault BUSCHIAZZO - Trésorier

Pierre BURNEL - Responsable photo

Clémence MALMEJEAN - Responsable promotion des ventes