



Communiqué de presse

Le 17 décembre 2014



#EMNormandie #Formation continue

La ville d'Hanoï confie la formation de ses collaborateurs à l'EM Normandie

Destination attrayante, sûre et amicale, la ville d'Hanoï (capitale du Viêt Nam) s'est hissée, au fil des années, dans le top 10 des destinations touristiques émergentes. Si elle mène au quotidien une politique volontariste pour affirmer son attractivité, elle entend amorcer un nouveau virage à travers l'essor, à horizon 2020, de l'écotourisme et des zones de loisir. Afin d'accompagner ces développements, elle confie, à l'EM Normandie, la formation de 22 chefs de service et officiels aux enjeux et à la stratégie d'un tourisme durable et responsable. Du 11 au 22 décembre 2014, ces derniers vont suivre une formation qualifiante sur-mesure, destinée à leur livrer un éclairage sur les grands principes stratégiques du secteur.

Spécialement conçu par l'équipe pédagogique de l'EM Normandie pour le compte de la ville d'Hanoï, le programme mobilise à la fois des enseignants chercheurs de l'école et des intervenants extérieurs aux expertises complémentaires. Ses ressources permettent d'aborder les différentes facettes du tourisme, sous un prisme propre aux problématiques asiatiques : enjeux économiques et environnementaux, marketing territorial, management de projet et des ressources, etc.

Afin de lier la théorie à la pratique et maximiser ainsi l'apport de cette formation, le séminaire est articulé autour d'enseignements contextualisés - dispensés sur les campus du Havre, de Deauville et de Paris -, de conférences et de visites. Ils vont ainsi découvrir les coulisses de sites touristiques incontournables tels que la Tapisserie de Bayeux, l'Eco-Musée de la Pomme et du Cidre, le Petit Trianon, le Château de Versailles ou encore la Tour Eiffel et le Musée du Louvre, tous deux privatisés pour l'occasion.

Accompagner les professionnels tout au long de leur carrière est au cœur de la mission de l'EM Normandie. L'école développe pour cela une large gamme de formation continue diplômante et qualifiante, standard ou sur-mesure, dans des domaines d'expertise variés : management, finance, ressources humaines, entrepreneuriat, intelligence économique, domaine maritime et portuaire, systèmes d'information, etc. L'école accompagne ainsi, chaque année, près de 150 entreprises, institutions et collectivités régionales, nationales voire internationales dans leur développement.



École de Management de Normandie

Association à but non lucratif (loi 1901) sous contrat de droit privé - N° SIREN : 479 806 630 - Code NAF : 8542Z

9, rue Claude Bloch - 14052 CAEN CEDEX 4 - Tél. : +33 (0)2 31 46 78 78 - Fax : +33 (0)2 31 43 81 01
25, avenue de la République - 14800 DEAUVILLE - Tél. : +33 (0)2 50 31 11 00 - Fax : +33 (0)2 50 31 11 09
30, rue de Richelieu - 76087 LE HAVRE CEDEX - Tél. : +33 (0)2 32 92 59 99 - Fax : +33 (0)2 35 42 11 16
64, rue du Ranelagh - 75016 PARIS - Tél. : +33 (0)1 75 00 00 76 - Fax : +33 (0)1 75 00 00 79
British Study Centre Ltd - Oxenford House - 13-15 Magdalen street - Oxford OX1 3AE UK
E-mail : info@em-normandie.fr • internet : www.em-normandie.fr



Communiqué de presse

Le 17 décembre 2014

« Etre sollicités par la ville d'Hanoï pour former leurs collaborateurs et accompagner leur essor touristique témoigne de la légitimité que l'EM Normandie a su se forger au fil des années dans l'univers de la formation continue. Nous nous réjouissons de ce nouveau partenariat qui marque, nous l'espérons, le début d'une fructueuse collaboration » explique Elian Pilvin, Directeur Marketing et Relations Entreprises à l'EM Normandie.

A propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle est accréditée AACSB et EPAS pour son Programme Grande Ecole (formation initiale). Avec près de 2 800 étudiants et professionnels dans ses programmes et plus de 12 000 membres du Réseau EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur cinq sites, à Caen, Deauville, Le Havre, Paris et Oxford.

L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière.

Contact presse :

Aurélie Mauviet, Attachée de presse EM Normandie

Tél. : 02 31 45 35 05 - Mob. : 06 76 66 19 28

E-mail : amauviet@em-normandie.fr



École de Management de Normandie

Association à but non lucratif (loi 1901) sous contrat de droit privé - N° SIREN : 479 806 630 - Code NAF : 8542Z

9, rue Claude Bloch - 14052 CAEN CEDEX 4 - Tél. : +33 (0)2 31 46 78 78 - Fax : +33 (0)2 31 43 81 01

25, avenue de la République - 14800 DEAUVILLE - Tél. : +33 (0)2 50 31 11 00 - Fax : +33 (0)2 50 31 11 09

30, rue de Richelieu - 76087 LE HAVRE CEDEX - Tél. : +33 (0)2 32 92 59 99 - Fax : +33 (0)2 35 42 11 16

64, rue du Ranelagh - 75016 PARIS - Tél. : +33 (0)1 75 00 00 76 - Fax : +33 (0)1 75 00 00 79

British Study Centre Ltd - Oxenford House - 13-15 Magdalen street - Oxford OX1 3AE UK

E-mail : info@em-normandie.fr • internet : www.em-normandie.fr